

## SAMENAANKOOPPLATFORM TAXANDRIA - VISIE EN FUNCTIE

Aandacht van mens tot mens in de brede zin van het woord.

Reeds geruime tijd werken de ziekenhuizen van AZ Turnhout en AZ Herentals samen in ons continu streven om het zorgaanbod en de zorgbehoeften van de Kempense regio optimaal op elkaar af te stemmen.

We vinden elkaar in ons streven naar hoge zorgkwaliteit, onze passie voor het vak, onze professionaliteit, ons streven naar efficiëntie,... Dit alles met een centrale positie voor de patiënt en onze medewerkers.

We stellen onszelf, in het belang van de patiënt en zijn familie, hoge professionele normen. Door ons verder te specialiseren en te optimaliseren, door steeds kritisch naar onszelf te blijven kijken, door onze sterktes te versterken en onze zwaktes te remediëren en actief elkaars samenwerking op te zoeken zorgen we voor een continu verbeterproces.

Uit deze kracht groeide het samenaankoopplatform 'Taxandria', een symboliserend beeld voor de prachtige streek waarin we gevestigd zijn, maar ook een uiting van de meerwaarde die we creëren ten dienste van onze patiënten, personeel en leveranciers:

Als 1 Team werken  
we sAmen aan  
de X-factor die  
van Aankopen  
een Nuttig instrument maakt  
om Dag in dag uit  
mooie Resultaten te bereiken  
met Inhoudelijke waardecreatie  
voor al de Afdelingen.

De waardecreatie die we zoeken, moet finaal leiden tot:

- een hogere zorgkwaliteit,
- betere zorgefficiëntie
- en een groter patiëntencomfort.

Samen met de leveranciers streven we hierbij naar:

- een continue verbetering van integraal resultaat en relatie,
- met grote openheid naar vernieuwing en creativiteit.

De samenwerking omvat principieel alle aankoopdomeinen van het ziekenhuis.

Hieronder vallen zowel alle apotheek als niet-apotheek aankopen, zowel materialen, investeringsgoederen als diensten.

De samenwerking wordt gekenmerkt door volgende afspraken:

- er wordt gewerkt met het systeem “lead buyer“. Dit betekent dat naargelang het onderwerp de deelnemende ziekenhuizen een aankoper aanduiden die het dossier zal behandelen en die optreedt als eerste contactpersoon. Inhoudelijk blijven de normale contactpersonen per ziekenhuis verantwoordelijk en aanspreekbaar.
- de opbouw van het aankoopdossier beoogt de juiste kwaliteitoplossing met een optimale ‘total value of ownership’ te vinden.
- voor de apotheek aankopen zal de lead buyer in nauwe samenwerking optreden met de hoofdapothekers en werken binnen het kader dat afgesproken is op de individuele Medisch Farmaceutische Comit es.
- rationalisatie en ziekenhuisbrede uniformisatie van het gamma van gebruikte materialen worden waar mogelijk vooropgesteld.
- ons streven is er op gericht dat de deelnemende ziekenhuizen eenzelfde keuze maken qua leverancier. Dit impliceert echter niet noodzakelijk een uniformisatie qua processen, producten of productreferenties.
- ieder ziekenhuis zal zelf hierbij zelf de formele toewijzing en sluiting van de opdracht doen.
- we streven naar een beperktere groep van goed presterende leveranciers

Indien u graag een meerwaarde wil betekenen voor onze uitnodiging tot samenwerking aarzel dan niet ons te contacteren.

Wij danken reeds alle betrokkenen voor hun bijdrage aan de algemene doelstellingen die hierboven aangegeven zijn.